

И. А. Прокофьева

I. A. Prokofieva

*Опыт реконструкции торговых сооружений на примере дома
«У Красного моста» в Санкт-Петербурге
Experience in the reconstruction of retail buildings using the example
of the house “Near the Red Bridge” in St. Petersburg*

Ключевые слова: Санкт-Петербург, торговый дом, Красный мост, Адмиралтейство, общественные, торговые здания, пространства, исторический центр, городская структура, реставрация, реконструкция, консервация, обновление, расширение, преобразование

Keywords: St. Petersburg, Esders and Scheifals, trading house, Red Bridge, Admiralty, public, commercial buildings, spaces, historical center, urban structure, restoration, reconstruction, conservation, renovation, expansion, transformation

Аннотация: Торговый дом «У Красного моста» – универсальный магазин, расположенный в Санкт-Петербурге на углу Гороховой улицы, 15 и набережной реки Мойки, 73. Здание было построено в 1907 году по проекту архитекторов В. А. Липского и К. Н. де Рошфора для бельгийской торговой компании «Эсдерс и Схейфальс». С 1993 Торговый дом «У Красного моста» – объект культурного наследия народов РФ регионального значения. В 2009–2014 годах компания «БТК-Девелопмент» провела реставрацию и капитальный ремонт здания, и сегодня универсальный магазин «У Красного моста» является самым модным торговым предприятием Санкт-Петербурга.

Abstract: Trading house "at the Red Bridge" – a department store is located in St. Petersburg on the corner of Gorokhovaya Street, 15 and Moika River embankment, 73. The building was built in 1907 according to the design of architects V.A. Lipsky and C. N. de Rochefort for the Belgian trading company Esders and Scheffals. Since 1993, the Trading House "at the Red Bridge" has been an object of cultural heritage of the peoples of the Russian Federation of regional significance. In 2009–2014, the BTK-Development company carried out restoration and major repairs of the building. Today, the department store "at the Red Bridge" is the most fashionable retail establishment in St. Petersburg.

Торговый дом «Эсдерс и Схейфальс» – универсальный магазин, его второе название – торговый дом «У Красного моста» (Au Pont Rouge – историческое название) расположен в Санкт-Петербурге на углу Гороховой улицы, 15 и набережной реки Мойки, 73, у Красного моста. Здание было построено в 1907 году по проекту двух архитекторов – Владимира Александровича Липского и Константина Николаевича де Рошфора для бельгийской торговой компании «Эсдерс и Схейфальс» [1].

Стефан Эсдерс, владелец крупной бельгийской торговой компании, в 1904 году приобрел четырехэтажный жилой дом на пересечении Мойки и Гороховой улицы для строительства на его месте модного торгового дома, который был уже шестым среди европейских торговых универсальных магазинов этой фирмы в Берлине, Брюсселе, Вене, Роттердаме, Бреслау. До революции это был самый известный, фешенебельный, дорогой универсальный магазин в Санкт-Петербурге, торговый дворец, центр европейской моды в России с лучшим европейским сервисом. В универсаме был самый богатый в Петербурге ассортимент товаров – от головных уборов, дамской, мужской одежды и товаров для детей до ювелирных украшений, парфюмерии, журналов мод, выкроек и галантереи. Здесь были кафе, комнаты отдыха, ателье по пошиву и подгону одежды.

Угловое расположение здания и его завершение в виде ажурного купола со шпилем предопределило его важную градостроительную роль в качестве городской доминанты, которая работала в системе уличных ориентиров и доминант и переключалась со шпилем адмиралтейства. Большие витрины здания с самым лучшим и дорогим товаром, система освещения: уличные фонари и подсветка фасадов, яркие интерьеры, выходящие

в светлый атриум, парадные лестницы и стеклянные лифты в кованых ограждениях, – все это привлекало посетителей сто лет назад. Его архитектура – «свободная», в стиле модерн, с применением элегантных витражей, росписей, изразцов и лепнины, декора из металла и дерева. Уникально для того времени было то, что его каркас был выполнен из металлических конструкций весом почти 1150 тонн, изготовленных на заводе Э. Тильманса [4]. Каркас был установлен на мощной железобетонной плите. Его производство и установка были осуществлены в кратчайшие сроки – за три месяца. Здание было построено в 1906 году, а 3 марта 1907 года состоялось его торжественное открытие¹.

Главный вход – угловой портал с высоким светопрозрачным навесом в кованой декоративной конструкции с названием магазина (в стиле модерн) – устремляется ввысь и при этом многообещающе приглашает покупателей внутрь. Перед входом – чугунный фирменный люк с брендом торговой фирмы. Входная группа – парадный просторный тамбур – по размерам больше похож на вестибюль, по бокам его – витражи и витрины с элементами торгового бренда. Далее посетитель попадает в протяженный и широкий холл с ярким напольным покрытием и множеством светильников, праздничных акцентов, поднимающих настроение, за ними по оси движения можно увидеть просторный светлый атриум на шесть этажей со светопрозрачным покрытием. Таким образом, перед посетителем постепенно открывается система торговых пространств, где кульминация – его центральная часть – торжественный атриум,

¹ Прототипом Торгового дома «Эсдерс и Схейфальс» в Санкт-Петербурге был дом компании «Зингер», построенный на Невском проспекте по проекту архитектора Павла Сюзорома [4].

а элегантная лестница, обрамляющая два лифта в центре атриума, – главный аккорд, доминанта композиции. Данное решение является классическим для организации пространственной структуры универсального магазина (или торгового дома, как он изначально назывался). Следует отметить, что здесь есть своя специфика и функциональная особенность объекта, заложенная в названии. По архитектурно-планировочному решению он является универсальным магазином с одним атриумом и системой отдельных магазинов или отделов по его периметру. Но по специфике и роду торговли он являлся (и теперь эта тема возрождена) торговым домом, маркой, брендом, гарантией качества.

Золотой век ТД «У Красного моста» продлился всего 10 лет. В 1919 году здание было национализировано, в нем расположилась Центральная государственная фабрика по производству одежды. В 1928 году фабрика стала называться «Большевичка», в дальнейшем она стала одним из крупнейших швейных предприятий в Советском Союзе – Ленинградским производственным швейным объединением имени Володарского. В 1930-х годах в контексте градостроительных преобразований угловая башня с куполом и шпилем были снесены, (восстановлены лишь в 2008–2011 годах). В этот период в Ленинграде были снесены многие исторические здания, символизирующие буржуазную жизнь, роскошь и классовое неравенство и не отвечавшие советскому стилю жизни и социалистической пропаганде и новым идеалам. В дополнение к этому многие купола и башенки на старых зданиях, попадавшие в панорамы основных видов на башню Адмиралтейства и колокольню Петропавловской крепости, были также снесены. Поэтому универсальный магазин «У Красного моста» был, можно сказать, «обезглавлен», лишился своего завершения – ажурного купола и шпиля – жезла-кадуцея. Еще через несколько десятилетий был разобран стеклянный купол над атриумом «из-за крайней ветхости и протечек». «В окончательный упадок здание пришло уже в конце девяностых, когда швейная фабрика окончательно покинула эти стены» [5].

С 1993 года Торговый дом «У Красного моста» – Объект культурного наследия народов РФ регионального значения (ЕГРОКН 781610430900005). Документ о постановке на охрану – Решение малого Совета Санкт-Петербургского городского Совета народных депутатов «Об объявлении памятниками истории и культуры объектов градостроительства и архитектуры Санкт-Петербурга» № 327 от 07.09.1993 [2].

В начале 2000-х годов новые владельцы начали восстанавливать первоначальный облик универсального магазина для современного использования его в качестве торгового предприятия.

В 2009–2014 годах компания «БТК-Девелопмент» провела реставрацию и капитальный ремонт здания, были восстановлены конструкции, светопрозрачное покрытие атриума, а также ажурный купол со шпилем и оригинальная вывеска универмага на русском и французском языках [5].

Сегодня предметом охраны объекта является:

– «объемно-пространственное решение: исторические габариты и конфигурация здания, расположенного на угловом участке, на пересечении набережной реки Мойки и Гороховой улицы; объемно-планировочное решение внутреннего двора; исторические конфигурация и габариты крыши до конька лицевого ската, включая мансардный объем с угловой башней, завершенной четырехгранным криволинейным куполом со шпилем* (*воссоздана при работах по приспособлению объекта для современного использования в 2009–2012 гг.);»;

– конструктивная система: исторические наружные и внутренние капитальные кирпичные стены, включая столбы несущего каркаса (материал стен – кирпич); исторические отметки междуэтажных перекрытий всего объекта; исторический декор и отделка фасадов, атриума; исторические элементы интерьеров части магазинов; исторические лестницы и балконы, отдельно выделена парадная лестница с лифтами и их архитектурное оформление [2].

В 2015 году Универсальный магазин «Эсдерс и Схейфальс», торговый дом «у Красного моста», вновь был открыт как торговое предприятие.

Сегодня универсальный магазин «У Красного моста» – символ современной городской жизни и одновременно объект культурного наследия. Его пространство объединяет историю, культуру, архитектуру, дизайн, моду, современные технологии и сервис высокого класса, вызывая у посетителей яркие эмоции и праздничное настроение. Четыре первых этажа – торговые. В атриуме на первом этаже отдел с украшениями, по периметру расположены салоны парфюмерии и косметики, по традиции, как и во всех европейских универсальных магазинах. Здесь представлены такие фирмы, как Tom Ford Beauty, Armani Beauty, Chanel, La Mer, Bobbi Brown. Металлические кованные светильники, яркие мозаичные полы, лепной декор в стиле модерн, стеклянные лифты в кованных решетках и мраморная лестница с ажурными перилами между ними, а также серия исторических фотографий погружает посетителя в исторический контекст. На втором этаже – мужская и женская одежда европейских брендов как молодых дизайнеров, так известных на весь мир кутюрье. Все интерьеры – светлые и просторные пространства салонов – не имеют визуальных границ, здесь очевидна современная тенденция организации торгового пространства современного магазина. Авторы использовали в интерьерах современную концепцию «белый куб», которая также широко используется в музеях и галереях современного искусства. «Здесь же расположился салон красоты Paul Mitchell и мужская парикмахерская Bon, уникальный курируемый Эрмитажем книжный магазин Hermitage Bookshop с богатым выбором книг российских и зарубежных издательств об искусстве, моде и стиле жизни. На третьем этаже представлены последние коллекции одежды, обуви и аксессуаров российских дизайнеров: URBANTIGER, BELKA Fashion, модный дом Kogel, Petra Artem Krivda, KOKO – корнеры более 70 брендов, и их

количество постоянно растет. На шестом этаже разместилось кулинарное пространство EventyOn (CulinaryOn)», где представлены основные кухни мира [5].

Сегодня универсальный магазин «У Красного моста» – является самым представительным торговым предприятием Санкт-Петербурга, на его территории расположены современные и исторические торговые пространства, где элегантно сочетаются современная мода, авторский дизайн, новые технологии и классическая архитектура.

Список литературы

1. Гинзбург, А. М. Архитекторы-строители Санкт-Петербурга середины XIX – начала XX века. Справочник / А. М. Гинзбург, Б. М. Кириков; под общ. ред. Б. М. Кирикова. – Санкт-Петербург: Пилигрим, 1996. – С. 195–196.
2. Об объявлении памятниками истории и культуры объектов градостроительства и архитектуры Санкт-Петербурга: Решение Малого Совета Санкт-Петербургского городского Совета народных депутатов № 327 от 07.09.1993 // Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9101304> (дата обращения: 04.10.2023).
3. Прокофьева, И. А. Общественно-торговые сооружения в структуре исторического центра Москвы и Парижа. Принципы преемственности и развития / И. А. Прокофьева // Жилищное строительство. – 2021. – № 3. – С. 25–32.
4. Торговый дом Эсдерс и Схейфальс // guida-spb.com : сайт. – URL: <https://guida-spb.com/torgovij-dom-esders-i-skhejfal.html> (дата обращения: 08.08.2023).
5. Универмаг «У Красного Моста. Au Pont Rouge» // KUDAGO: сайт. – URL: <https://kudago.com/spb/place/magazin-au-pont-rouge/> (дата обращения: 04.10.2023).

Н. И. Щепетков, М. А. Силкина, М. А. Соколова, Н. В. Быстрынцева, А. Г. Приходько
N. I. Shchetkov, M. A. Silkina, M. A. Sokolova, N. V. Bystryantseva, A. G. Prikhodko

Актуальные подходы к развитию теоретической и практической базы в области формирования средовой идентичности средствами светодизайна *Current approaches to the development of the theoretical and practical base in the field of environmental identity formation by means of lighting design*

Ключевые слова: световая архитектура, световой дизайн, искусственное освещение, идентичность, комплексная организация световой среды, световой образ

Keywords: light in architecture, lighting design, artificial lighting, complex organization of the light environment, identity, lighting image

Аннотация. В публикации рассматривается проблема проявления сложившейся и формирования новой средовой идентичности средствами искусственного света в вечернем городе и, отчасти, в интерьере. Анализируются подходы к созданию оптимальных световых решений в контексте современных трендов светодизайнерского творчества. Затрагиваются проблемы развития профессионального образования в области светового дизайна и световой архитектуры.

Abstract: The problem of manifestation of the existing and formation of a new environmental identity by means of artificial light in the evening city and partly in the interior is considered in the paper. The approaches to the creation of optimal lighting solutions in nine modern trends of lighting design are analyzed. The problems of the development of professional education in the field of lighting design and lighting architecture are touched upon.

В условиях современной глобализации, цифровизации и унификации задача формирования идентичности – одна из ключевых в области архитектуры и дизайна. Искусственный свет является наиболее мощным, динамичным и перспективным инструментом создания нового средового образа города и его объектов. Современные технологии и инструментальная палитра светового дизайна способны решить самый широкий спектр задач, направленных на формирование информативно уникальных художественно-образных решений, связанных с историческим, культурным, архитектурно-пространственным контекстом. Однако современные проекты и реализации зачастую не предполагают эксклюзивности и направлены на тиражирование освоенных приемов освещения без учета места или объекта применения. Выявление содержательного потенциала среды и творческое продуцирование контекстуальных

световых решений – проблема, требующая не только теоретического осмысления, но и расширения спектра экспериментальных практических реализаций, а также развития профессиональных компетенций в области образования.

Заявленные проблемы обсуждались на межсекционном круглом столе «Световая архитектура и световой дизайн» (председатель – проф., доктор архитектуры Щепетков Н. И., ученый секретарь – доц. Силкина М. А.), прошедшем 10 апреля 2024 г. в МАРХИ в рамках Международной научно-практической конференции «Наука, образование и экспериментальное проектирование 2024».

Круглый стол в рамках конференции МАРХИ проводится третий год и уже второй раз заявлена тема года: в 2024 году такой темой стала «Идентичность», что позволило выстроить конструктивный научный диалог